

**Manager:in Strategie & Datenmanagement (m/w/d)****Vollzeit · 39 Std./Woche · Kühlungsborn****Strategie trifft Daten – gestalte die Zukunft einer führenden Ostsee-Destination.**

Die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn (TFK) ist Impulsgeberin, Vernetzerin und strategische Partnerin für eine der bedeutendsten Urlaubsdestinationen an der Ostsee. Mit rund 30 Mitarbeitenden treiben wir aktiv die Weiterentwicklung des Standorts voran – gemeinsam mit Verwaltung, Wirtschaft, Politik und regionalen Partnern.

Der Tourismus wird zunehmend datengetrieben: Gästebedürfnisse verändern sich, Märkte werden dynamischer und Entscheidungen müssen fundierter getroffen werden. Deshalb denken wir Strategie und Daten konsequent zusammen – und stellen unsere Steuerung auf eine moderne, datenbasierte Grundlage.

**Dafür suchen wir dich:** eine strategisch denkende Persönlichkeit mit ausgeprägter Datenkompetenz, die Zukunft nicht nur konzipiert, sondern messbar macht.

---

**Deine Rolle – datenbasiert steuern, strategisch gestalten**

In dieser Schlüsselposition verbindest du strategische Entwicklung mit modernem Datenmanagement. Du schaffst die Grundlage für faktenbasierte Entscheidungen und entwickelst die Destination Kühlungsborn gezielt weiter.

Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen und verantwortest den Aufbau einer integrierten, datengetriebenen Steuerung – von der Analyse bis zur Umsetzung.

---

**Deine Aufgaben**

- Mitarbeit an der Umsetzung eines zukunftsorientierten Tourismuskonzepts
- Systematische Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Gästedaten sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Konzeption, Aufbau und Weiterentwicklung eines integrierten Datenmanagements (z. B. Gästezahlen, Herkunftsdaten, Auslastung, Forecasts, KPIs)
- Entwicklung eines Kennzahlen- und Steuerungssystems zur datenbasierten Entscheidungsfindung
- Planung, Durchführung und Auswertung von Marktforschung sowie Integration externer Datenquellen
- Monitoring, Evaluation und kontinuierliche Weiterentwicklung strategischer Maßnahmen anhand definierter KPIs
- Aufbereitung von Daten und Zusammenhänge für Management, Gremien und Stakeholder
- Moderation von Workshops und Steuerungsrunden sowie aktive Netzwerkarbeit
- Sparringspartner:in der Geschäftsführung bei strategischen und datenbasierten Fragestellungen
- Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen für Ausschüsse und Aufsichtsrat
- Begleitung der Fachabteilungen bei Ausschreibungsverfahren

---

**Dein Profil – strategisch, analytisch, datengetrieben**

- Mehrjährige Berufserfahrung (mind. 4 Jahre) in Strategie, Datenanalyse, Tourismus-, Destinationsmanagement oder vergleichbaren Bereichen
- Fundierte Erfahrung im Aufbau und in der Nutzung von Datenstrukturen, KPIs und Steuerungssystemen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein sicherer Umgang mit Daten (z. B. Auswertungen, Interpretation, Visualisierung)
- Erfahrung darin, datenbasierte Erkenntnisse in konkrete Strategien und Maßnahmen zu übersetzen
- Sehr gute Kommunikations-, Moderations- und Kooperationskompetenz
- Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Durchsetzungsstärke kombiniert mit diplomatischem Gespür
- Idealerweise Kenntnisse im Tourismus-, Regionalentwicklungs- oder öffentlichen Umfeld
- Gute Englischkenntnisse sind ein Plus

---

**Was wir dir bieten**

- **Arbeiten, wo andere Urlaub machen:** Dein Arbeitsplatz liegt direkt an der Ostsee – mit kurzen Wegen zum Strand, frischer Seeluft und echtem Freizeitwert vor der Tür
- **Sinn & Wirkung:** Du gestaltest aktiv die Zukunft einer der führenden Tourismusdestinationen Deutschlands
- **Strategischer Impact:** Eine Schlüsselrolle an der Schnittstelle von Strategie und Daten mit direktem Einfluss auf Entscheidungen
- **Gestaltungsspielraum:** Raum für eigene Ideen, neue Ansätze und echte Veränderungen – nicht nur PowerPoint
- **Kurze Wege & echtes Miteinander:** Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung, schnelle Entscheidungen und ein Team, das an einem Strang zieht
- **Flexibilität, die zum Leben passt:** Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Abstimmung
- **Arbeitsumfeld mit Qualität:** Interdisziplinäres Team, wertschätzende Kultur und ein klarer gemeinsamer Anspruch
- **Zeit zum Abschalten:** 30 Tage Urlaub – und das Meer direkt vor der Tür

- **Extras, die bewegen:** JobRad und weitere Entwicklungsmöglichkeiten

Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen **bis zum 22.05.2026** inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an:

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

z. H. Lisa Kuntzsch

Ostseeallee 19

18225 Ostseebad Kühlungsborn

[bewerbung@kuehlungsborn.de](mailto:bewerbung@kuehlungsborn.de)

Für Fragen steht dir Lisa Kuntzsch (Tel.: 038293/849-90) zur Verfügung. Eine datenschutzkonforme Behandlung deiner Bewerbung wird selbstverständlich gewährleistet.