

Manager:in Strategische Tourismusentwicklung Teilzeit (25 Std./Woche)

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Die TFK GmbH Kühlungsborn ist Impulsgeberin, Koordinatorin und Partnerin für eine der bedeutendsten Urlaubsdestinationen an der Ostsee. Mit rund 30 Mitarbeitenden gestalten wir aktiv die touristische Entwicklung des Ortes – gemeinsam mit Verwaltung, Wirtschaft, Politik und zahlreichen regionalen Akteurinnen und Akteuren.

Vor dem Hintergrund sich wandelnder Gästebedürfnisse, zunehmenden Wettbewerbs und herausfordernder Rahmenbedingungen möchten wir unsere strategische Ausrichtung neu denken und zukunftssicher aufstellen. Kern dieses Prozesses ist die Neuaufstellung des Tourismuskonzepts und die konsequente Umsetzung der daraus entstehenden Handlungsfelder.

Für diese anspruchsvolle Aufgabe suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit mit strategischem Blick, Umsetzungsstärke und Freude an Zusammenarbeit.

Deine Aufgabe – Strategie entwickeln, Zukunft gestalten

Als Manager:in für Strategische Entwicklung verantwortest du die konzeptionelle Weiterentwicklung der Destination Kühlungsborn. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen und steuerst die Entwicklung, Abstimmung und Umsetzung strategischer Themen – intern wie extern.

Deine Schwerpunkte:

- Konzeptionelle Entwicklung und Fortschreibung des mit einer Agentur in Arbeit befindlichen ganzheitlichen Tourismuskonzepts für Kühlungsborn
- Analyse von Rahmenbedingungen, Trends, Wettbewerbern und Gästebedürfnissen
- Ableitung strategischer Ziele, Handlungsfelder und Maßnahmen
- Steuerung und Koordination der Umsetzung gemeinsam mit internen Fachbereichen und externen Partnern
- Aufbau und Moderation von Arbeitsgruppen, Netzwerken und Beteiligungsformaten
- Enge Zusammenarbeit mit Partnern aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Tourismus
- Begleitung von Veränderungsprozessen und strategischen Projekten
- Monitoring, Evaluation und Weiterentwicklung der strategischen Maßnahmen
- Unterstützung der Geschäftsführung bei strategischen Fragestellungen und Entscheidungsprozessen sowie der Vorbereitung für Ausschüsse und Aufsichtsrat

Dein Profil – analytisch, kooperativ, umsetzungsstark

- Mehrjährige Berufserfahrung in strategischer Entwicklung, Tourismusmanagement, Destinationsmanagement oder vergleichbaren Bereichen
- Erfahrung in der Erarbeitung und Umsetzung von Strategien, Konzepten oder Masterplänen
- Analytisches Denken und Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich aufzubereiten
- Sehr gute Moderations-, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern und Interessengruppen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und hohe Eigenverantwortung
- Durchsetzungsvermögen gepaart mit diplomatischem Geschick
- Idealerweise Kenntnisse im Tourismus-, Regionalentwicklungs- oder öffentlichen Umfeld

Was wir dir bieten

- Eine Schlüsselrolle mit hohem strategischem Einfluss auf die Zukunft Kühlungsborns
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und kurze Entscheidungswege
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und strategische Impulse
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit Wirkung für Ort, Region und Menschen
- Ein engagiertes, interdisziplinäres Team und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Homeoffice Möglichkeit nach Abstimmung
- 30 Tage Urlaub
- Jobrad

Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen **bis zum 18. März 2026** inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an:

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

z. H. Nadine Trost

Ostseeallee 19

18225 Ostseebad Kühlungsborn

n.trost@kuehlungsborn.de

Für Fragen steht dir Nadine Trost (Tel.: 038293/849-10) zur Verfügung. Eine datenschutzkonforme Behandlung deiner Bewerbung wird selbstverständlich gewährleistet.