

**Manager:in Presse & Media Relations (m/w/d)****Teilzeit (25 Std./Woche)****Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn**

Die TFK GmbH ist Impulsgeberin, Netzwerkerin und Stimme einer der beliebtesten Urlaubsdestinationen an der Ostsee. Mit rund 30 Mitarbeitenden gestalten wir aktiv die touristische Entwicklung des Ortes – von Marketing und Veranstaltungen über Gästeservice bis hin zum Destinationsmanagement.

Im Zuge unserer strategischen Neuausrichtung möchten wir die Themen **Pressearbeit und Media Relations erstmals professionell, strategisch und kreativ aufzustellen**. Dafür suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit, die Lust hat, diesen Bereich eigenständig aufzubauen, relevante Themen zu setzen und Kühlungsborn mit starken Geschichten und Ideen in den Medien zu positionieren.

**Deine Aufgabe – Strategie, Netzwerk und gute Geschichten**

Als Manager:in für Presse & Media Relations bist du verantwortlich für den Aufbau und die Weiterentwicklung unserer externen Medienkommunikation. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung, aber auch dem Marketing und internen Fachbereichen zusammen und verbindest strategische Pressearbeit mit kreativem Storytelling.

**Deine Schwerpunkte:**

- Aufbau und Strukturierung der Presse- und Media-Relations-Arbeit
- Entwicklung einer klaren Presse- und Mediastrategie für die Tourismusorganisation Kühlungsborn
- Identifikation relevanter Themen, Geschichten und Anlässe mit Nachrichtenwert
- Entwicklung kreativer Storylines, Pressethemen und Aktionen, die Medien interessieren und Aufmerksamkeit erzeugen
- Konzeption und Umsetzung besonderer Presseformate, Kampagnen oder Medienanlässe (z. B. Pressereisen, Themenschwerpunkte, Aktionen vor Ort)
- Verfassen, Redigieren und Platzieren von Pressemitteilungen, Statements und Fachbeiträgen
- Aufbau, Pflege und Ausbau eines belastbaren Netzwerks zu regionalen, überregionalen und themenspezifischen Medien
- Aktive Medienansprache sowie professionelle Beantwortung von Presseanfragen
- Vorbereitung und Begleitung von Presseterminen, Interviews und Medienbesuchen
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung, insbesondere bei strategischen Themen und der externen Positionierung
- Beobachtung von Medientrends, gesellschaftlichen Themen und Entwicklungen im Tourismus

**Dein Profil – strategisch denkend, kreativ handelnd**

- Mehrjährige Berufserfahrung in Pressearbeit, Media Relations, Kommunikation oder Journalismus
- Erfahrung im Aufbau oder der Weiterentwicklung von Presse- und Medienstrukturen
- Sehr gutes Gespür für Geschichten, Themen und journalistischen Mehrwert
- Kreativität in der Entwicklung von Storylines, Aktionen und ungewöhnlichen Blickwinkeln
- Ausgezeichnete schriftliche Ausdrucksfähigkeit und sichere Textkompetenz
- Freude am Netzwerken sowie vorhandene belastbare Medienkontakte sind Voraussetzung
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise gepaart mit Ideenreichtum
- Kommunikationsstärke, Souveränität und ein sicheres Auftreten nach außen
- Erfahrung im Tourismus-, Kultur-, Dienstleistungs- oder öffentlichen Umfeld ist von Vorteil, aber kein Muss

**Was wir dir bieten**

- Eine Gestaltungsrolle mit echtem Einfluss: Du baust den Bereich Presse & Media Relations von Grund neu auf
- Raum für kreative Ideen, neue Formate und eigene Akzente
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer Teilzeitstelle (25 Std./Woche)
- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer Organisation, die Kühlungsborn aktiv mitgestaltet
- Ein wertschätzendes, kollegiales Arbeitsumfeld mit engagierten Mitarbeitenden
- Homeoffice Möglichkeit nach Abstimmung
- 30 Tage Urlaub
- Jobrad

### **Warum diese Stelle besonders ist**

Diese Position richtet sich an eine:n erfahrene:n Kommunikations- oder Pressemanager:in, die/der Strategie und Kreativität verbindet, gerne aufbaut statt übernimmt und Lust hat, einer Destination mit starken Geschichten, klugen Aktionen und guter Pressearbeit eine klare Stimme zu geben.

Wenn du Pressearbeit nicht nur reaktiv, sondern ideengebend, sichtbar und wirksam gestalten möchtest, freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung.

Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen **bis zum 18. März 2026** inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an:

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

z. H. Nadine Trost

Ostseeallee 19

18225 Ostseebad Kühlungsborn

[n.trost@kuehlungsborn.de](mailto:n.trost@kuehlungsborn.de)

Für Fragen steht dir Nadine Trost (Tel.: 038293/849-10) zur Verfügung. Eine datenschutzkonforme Behandlung deiner Bewerbung wird selbstverständlich gewährleistet.