

Pressemitteilung

7. November 2014

Kühlungsborn startet in den Advent: Stammgast Wochenende, Wintercocktailnacht, Weihnachtsmarkt & Lasershow

Mit außergewöhnlichen Aktionen und Unterhaltungsprogrammen wird vom 28.11.- 30.11.2014 allen Fans des Ostseebades Kühlungsborn ein besonderer Aufenthalt geboten. Beim nunmehr zweiten Stammgast Wochenende locken verschiedene Gastgeber mit attraktiven Pauschalangeboten in Mecklenburgs größtes Seebad. Zusätzlich können sich alle Gäste über ein besonderes Unterhaltungsprogramm freuen. Vom Klönsnack mit dem Bürgermeister der Stadt über eine Stammgast Biking Tour und Hutworkshop bis hin zum Weihnachtsmarkt oder Winter-Cocktailnacht mit heißen Cocktails und großartiger Lasershow im Bootshafen. Kühlungsborn sagt am ersten Adventswochenende Danke.

Was macht eigentlich den Erfolg eines Urlaubsortes aus? Ist es die einzigartige Landschaft, Architektur und ein vielseitiges Angebot? Oder ist es der besondere Service, die Herzlichkeit der Gastgeber und die komfortable Unterkunft? Vielleicht ist es aber auch die Mischung aus Allem, die jährlich rund 400.000 Gäste in das Ostseebad Kühlungsborn lockt. Viele von ihnen oftmals nicht zum ersten Mal. „Wir wissen, dass wir viele überzeugte Stammgäste haben, die sich in Kühlungsborn verliebt haben und darauf sind wir stolz“, berichtet Ulrich Langer, Geschäftsführer der Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (TSK) und weist daraufhin, dass genau diese Gäste am Erfolg des Ostseebades maßgeblich Teil haben.

Grund genug für die Tourismusverantwortlichen von Kühlungsborn auch in diesem Jahr eine Stammgast Aktion ins Leben zu rufen, um einfach mal Danke zu sagen. So konnten sich bis zum 30. September alle Gäste um den Titel des „Stammgastes“ in den vier Kategorien: Family, Oldtimer, Dauerbrenner und Trend Set bewerben und somit zwei Übernachtungen in der Unterkunft ihrer Wahl zum Stammgast-Wochenende gewinnen. Auch wenn die Jury bereits die Gewinner ermittelt hat, so besteht für alle interessierten Gäste noch die Möglichkeit eines der Pauschalangebote für das Stammgast-Wochenende zu buchen. Denn dieses bildet das Finale des Stammgast Wettbewerbes, bei dem die TSK sowie alle teilnehmenden Gastgeber ein Wochenende voller Veranstaltungen und Angebote geschaffen haben, die es sonst so nicht gibt. Zusätzlich laden am Samstag, den 29. November in der Zeit von 14.00 bis 15.00 Uhr der TSK Geschäftsführer Ulrich Langer sowie der Bürgermeister Rainer Karl, alle Stammgäste in den Bootshafen ein und schenken kostenfrei heißen Glühwein und Sanddorn aus. Die Vorlage einer Stammgast Card ist dabei Voraussetzung.

Die Stammgast Card wird bei der Anreise in einem der teilnehmenden Häuser oder bei der Tourist-Information ausgehändigt.

Viele Highlights am Stammgast Wochenende für Gäste und Einheimische: Wintercocktailnacht, Weihnachtsmarkt und Schatztauchen am Hafen

Auch wenn die Pauschalangebote und deren Sonderleistungen in erster Linie allen treuen Stammgästen vorbehalten sind, so können auch Einheimische, Gastgeber sowie weitere Gäste in den Genuss einzelner Highlights kommen. So veranstaltet am 29. November um 14 Uhr die Tauchbasis Baltic UG, gemeinsam mit der TSK eine Umweltaktion im Rahmen des Oceanranger Projektes und entrümpelt dabei das Kühlungsborner Hafenbecken. Ausgestattet mit Licht, Kameras und Netzen, werden insgesamt zehn Taucher nach verborgenen Schätzen suchen. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit mit einem historischen Anzug einen Helmtauchgang im Hafenbecken zu machen.

Wer sich nach dem Sprung ins kalte Nass aufwärmen möchte, dem empfiehlt sich ein Besuch auf dem Weihnachtsmarkt. Samstag und Sonntag öffnet die weihnachtliche Meile jeweils ab 11 Uhr erstmalig auf der Kühlungsborner Strandstraße und lockt mit Bastelstraße, Märchenstunde sowie heißen Glühwein und weihnachtlichen Leckereien. Zusätzliche Aufwärmung findet man auch am 29. November an einer der zahlreichen Outdoor Bars zur Wintercocktailnacht am Hafen. Ab 19 Uhr kreieren die Gewerbetreibenden heiße Cocktails und Getränke in der winterlichen Kulisse des Hafens. Ab 21.30 Uhr startet zusätzlich die große Lasershow.

Ausführliche Informationen zum Stammgast Wochenende sowie alle Highlights unter
www.stammgast.kuehlungsborn.de

Kontakt:

Melanie Hunger
Marketing & PR
Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH
Ostseeallee 19, 18225 Ostseebad Kühlungsborn
Telefon: +49 38293/849-36
m.hunger.tsk@kuehlungsborn.de