

Pressemitteilung

20. Mai 2014

Erstes Imagemagazin für Kühlungsborn

Kühlungsborn (20.Mai 2014): Die Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (TSK) veröffentlicht am 28. Mai 2014 ihr neues Urlaubs- und Imagemagazin „Strandgut“. Das neue Magazin ersetzt die bisherige, gleichnamige Gästezeitung, die bislang monatlich im plakativen Zeitungsformat erschienen ist. Auf 56 Seiten erwartet den Leser künftig ein Mix aus beeindruckenden Imageseiten und lesenswerten, aktuellen Themen. Das moderne Design, zahlreiche ausdrucksstarke Bilder sowie die neue Papierqualität verleihen dem Magazin zusätzlich eine hochwertige Optik. Ziel des neuen Formates ist es, die Eigenschaften eines ansprechenden Imagekataloges mit denen eines trendigen Magazins zu verknüpfen und somit neue wie treue Gäste gleichermaßen für Kühlungsborn zu begeistern. Die Konzeption sowie die gesamte Gestaltung erfolgte bei der TSK hausintern und wurde ohne die Unterstützung einer Werbeagentur realisiert.

Das neue Magazin erscheint vorerst zwei Mal im Jahr und wird in verschiedenen Hotels, Restaurants und öffentlichen Einrichtungen kostenfrei ausliegen sowie im Haus des Gastes und im Hafenmeisterhaus verfügbar sein. Zusätzlich wird das Magazin bei Prospektanfragen mit versendet und bei bundesweiten Werbekampagnen eingesetzt.

Pressekontakt:

Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH

Melanie Hunger

Marketing & PR

Ostseeallee 19, 18225 Kühlungsborn

Tel.: (038293) – 849 36 Fax: (038293) – 849 -31

marketing@kuehlungsborn.de