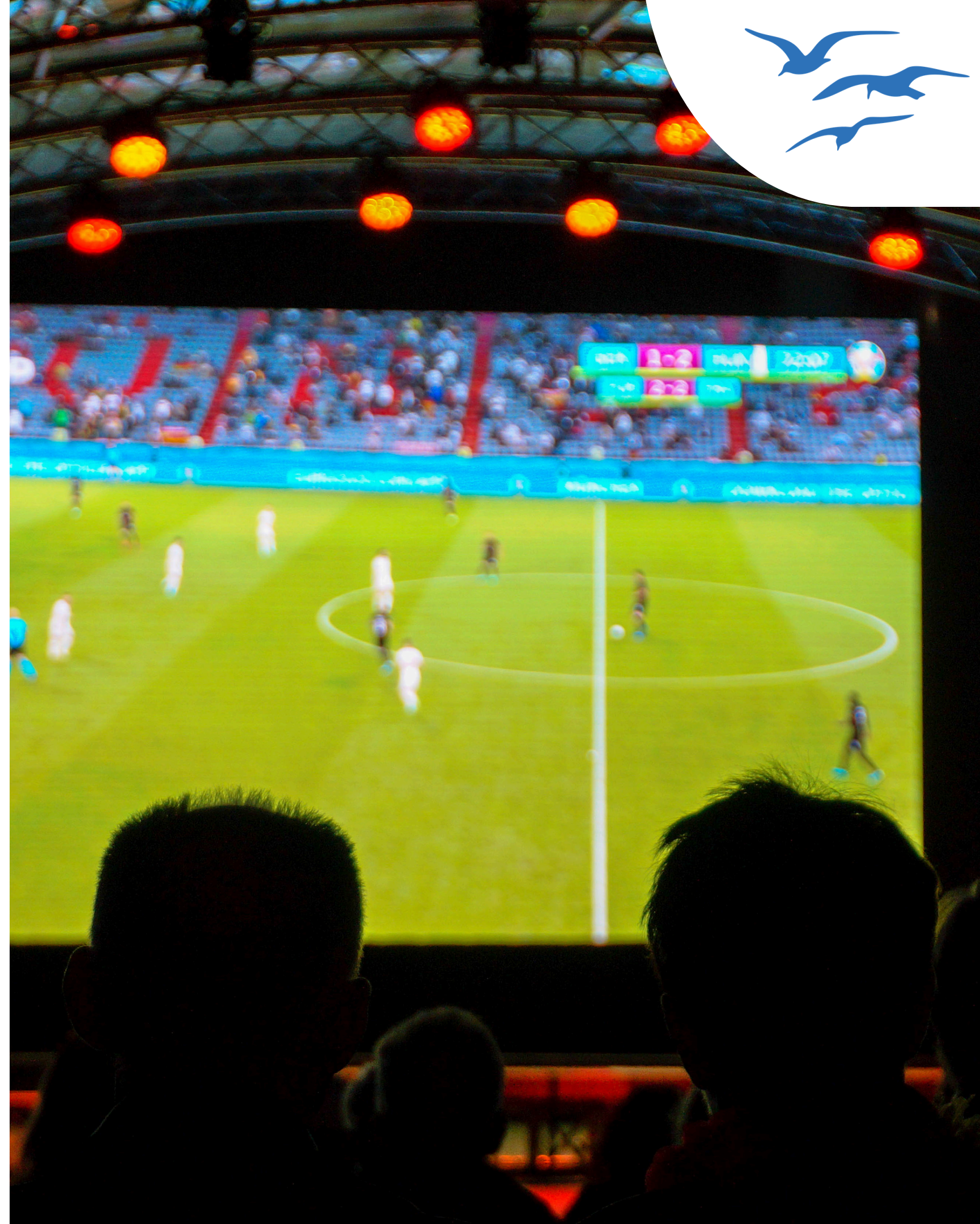


WM

SPONSORING ANGEBOTE

14. Juni – 19. Juli

marketing@kuehlungsborn.de



FIFA WM 2026 in Kühlungsborn

Die FIFA WM 2026 wird in Kühlungsborn weit mehr als nur Public Viewing: Gemeinsam schaffen wir einen unvergesslichen Fußballsommer an der Ostsee.

Neben den Live-Übertragungen im Konzertgarten West erwarten Gäste zahlreiche Aktionen im gesamten Ort – darunter ein Soccer Court, Human Kicker beim Kü.Bo.La, große Tippspiele mit attraktiven Gewinnen sowie Live-Musik, DJs und gastronomische Angebote.

Ein besonderes Highlight sind drei kreativ gestaltete WM-Strandkörbe, die in Kühlungsborn entdeckt werden können. BesucherInnen können Fotos posten, Hashtags teilen und Teil der digitalen WM-Kampagne werden.

So entsteht eine emotionale Erlebniswelt, die Fußball, Sommer und Ostsee miteinander verbindet.



Fussball verbindet Menschen

Die Fußball-WM begeistert generationsübergreifend und schafft einzigartige gemeinsame Erlebnisse. Mit dem Public Viewing im Konzertgarten West schaffen wir einen zentralen Treffpunkt für Gäste, Familien, Fußballfans und Unternehmen.

Sponsoren profitieren von einer hochwertigen Markenpräsenz in einem emotionalen Umfeld mit hoher Aufenthaltsdauer und starker Sichtbarkeit.

Reichweite

STARKE PRÄSENZ – VOR ORT & DIGITAL

Das WM-Public Viewing im Konzertgarten West bietet Platz für bis zu **1.000 Besucher pro Spiel** und zählt zu den größten Fußball-Live-Erlebnissen an der Mecklenburgischen Ostseeküste.

Digitale Reichweite



32.400

Instagram Follower



55.500

Facebook Follower



12.300

Newsletter Abonnent:Innen

Reichweite vor Ort



bis zu 14.000

Besucher:Innen bei 14 Spielen



zentrale Lage

am Konzertgarten West



Hohe touristische Frequenz & dauerhafte Sichtbarkeit



mehrere Kanäle
für maximale Reichweite



über 100.000
potenzielle Kontakte



emotionale Markenplatzierung
im Umfeld eines Sommer-Großevents



Sponsoringmöglichkeiten



Das Sponsoringkonzept für das WM-Public Viewing 2026 in Kühlungsborn besteht aus einem Standardpaket sowie individuell zubuchbaren Modulen. Dadurch können Sponsoren ihre Präsenz flexibel erweitern und gezielt auf ihre Marke abstimmen.

Paket	Inhalt	Preis
Standardpaket	Logopräsenz auf Social Media, Newsletter, Plakaten, iStelen, Landingpage, LED-Leinwand und Werbeflächen am Soccer Court	5.000 €
Modul 1 Fanschminke	Exklusives Branding von 600 Fanschminkstiften	1.000 € 
Modul 2 Tippspiel	Online Werbebanner auf der offiziellen WM-Tippspiel Landingpage	1.000 €
Modul 3 Promo-Stand	Promotionfläche (3 × 3 m) im Wandelgang des Konzertgarten West	250€ pro Spiel
Modul 4 Werbespot	Ausstrahlung eines Werbespots auf der LED-Leinwand	2.500€

nur 1x
exklusiv
verfügbar!

Standardpaket

SPONSOR DER FUSSBALL WM 2026 IN KÜHLUNGSBORN

Als Eventpartner profitieren Sie von einer starken Präsenz innerhalb des WM-Public Viewings im Ostseebad Kühlungsborn und präsentieren Ihre Marke im direkten Umfeld eines emotionalen Sommer-Highlights an der Ostsee.

LEISTUNGEN

- **Bannerpräsenz am Soccer Court** (neben dem Konzertgarten West, dauerhafte Sichtbarkeit zum Kreisverkehr & Promenade während der gesamten WM)
- **Logoplatzierung** auf der LED-Wand vor Spielbeginn, in der Halbzeit & nach Spielende
- **Social-Media**-Verlinkung & Logopräsenz über mindestens 5 WM-Posts
- Logopräsenz & Verlinkung in mindestens 2 **Gästeneuwlctern (12.300 Abonnenten)**
- prominente Platzierung auf der **Veranstaltungswebsite**
- Logo auf sämtlichen WM-Plakaten und iStelen im Ort

bis zu 1.000 Besucher:Innen pro Spiel (14.000 Besucher:Innen bei 14 Übertragungen)

87.800 Social-Media-Follower

12.300 Newsletter-Abonnenten

hohe touristische Frequenz im Sommer 2026

5000 €

Sponsoringflächen

SOCCER COURT



Die Sponsorenlogos werden auf Absperrgittern rund um den Soccer Court präsentiert. Im Standardpaket ist ein individuell bedrucktes Banner enthalten.

Durch die exponierte Platzierung mit Sichtbarkeit zum Kreisverkehr, zum Vorplatz oder zur Promenade profitieren Sponsoren von einer besonders attraktiven Werbefläche. Die Banner sind während des gesamten WM-Zeitraums sichtbar und gewährleisten eine dauerhafte Präsenz im direkten Blickfeld der Besucher:Innen.

Ansicht von Kreisverkehr



Bannergröße 2,15 x 0,75 m

Ansicht von Ostseeallee



Ansicht von Promenade

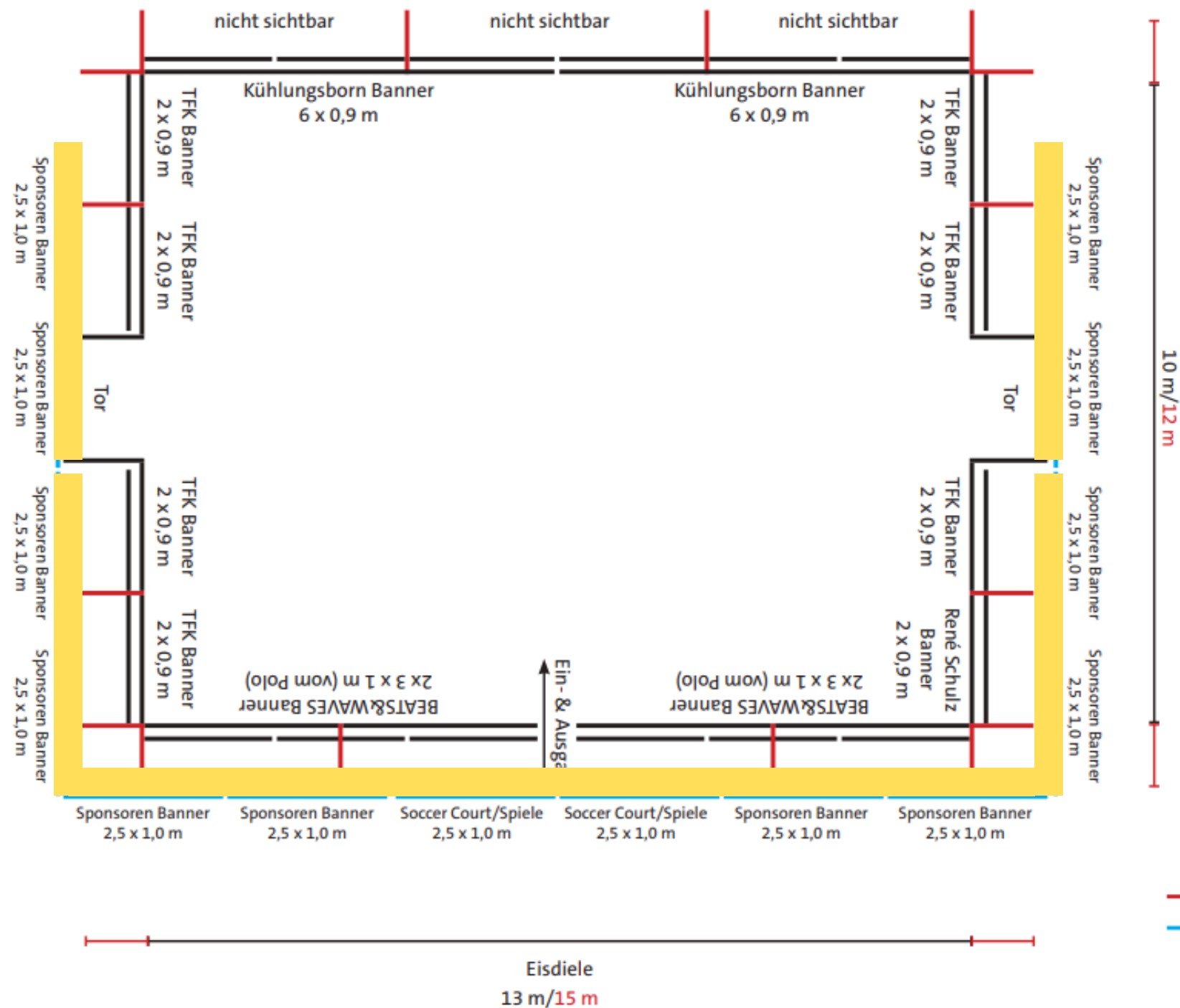


Sponsoringflächen

SOCCER COURT LAGEPLAN



Konzertgarten



Format von 2,5 × 1,0 m.

Da die Werbeflächen individuell vergeben werden, wird nach Eingang einer Sponsoringanfrage geprüft, welche Bannerplätze noch verfügbar sind.

Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge. Interessierte Unternehmen erhalten eine Übersicht der aktuell verfügbaren Flächen und können daraus ihre bevorzugte Platzierung auswählen.

Sponsoringflächen

LED-LEINWAND



Die Logos der Sponsoren aus dem Standardpaket werden auf der 5 × 3 m großen LED-Leinwand im Konzertgarten West präsentiert.

Die Ausspielung erfolgt jeweils vor Spielbeginn, in der Halbzeitpause sowie nach dem Spiel und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im direkten Blickfeld der Besucher.

Durch die wiederkehrende Einblendung während aller Veranstaltungstage profitieren Sponsoren von einer hohen Sichtbarkeit und einer attraktiven Präsenz im Umfeld des WM-Public Viewings.



Sponsoringflächen

SOCIAL MEDIA

The image shows an Instagram post for 'LIVE PUBLIC VIEWING im Konzertgarten West'. The post features a green grass background with the event title in large, bold, white and black letters. Below the title, it says 'Sonntag, 14.06.2026, ab 17:00 Uhr' and 'Anpfiff 19:00 Uhr'. There are flags for 'Deutschland' and 'Curacao'. At the bottom, there is a 'sponsor' tag highlighted with a yellow box. The right side of the image shows the Instagram interface with the post's details: the account 'ostseebad_kuehlungsborn', the event name, date, time, and location. A comment from 'sponsor' says 'Wir sind dabei!' and is also highlighted with a yellow box. The post has 256 likes and a comment section at the bottom.

The image shows a social media post template for 'LIVE PUBLIC VIEWING' at Ostseebad Kühlungsborn. The post features a green grass background with the event title in large, bold, white and black letters. Below the title, there is a placeholder for a logo and a 'Link' button. The post also includes a date and time, and a location. The right side of the image shows the Instagram interface with the post's details: the account 'ostseebad_kuehlungsborn', the event name, date, time, and location. A comment from 'sponsor' says 'Wir sind dabei!' and is also highlighted with a yellow box. The post has 256 likes and a comment section at the bottom.

Die Sponsoren werden auf den offiziellen Social-Media-Posts markiert und im Beitragstext dankend erwähnt. Im Standardpaket sind mindestens 5 Social-Media-Posts inklusive.

Im GästeneWSletter wird eine Logoplastzierung möglich sein. Es sind mindestens 2 Newsletter geplant.

Reichweite:

- Instagram: 32.400 Follower
- Facebook: 55.488 Follower
- GästeneWSletter: 12.300 Abonnenten

Sponsoringflächen

LANDINGPAGE



Die Sponsoren werden mit ihrem Unternehmenslogo auf der offiziellen WM-Landingpage präsentiert und direkt mit ihrer Unternehmenswebsite verlinkt.

Die Logos werden unter den aktuellen Übertragungsterminen abgebildet.

Die Landingpage dient als zentrale Informationsplattform rund um das WM-Public Viewing 2026 in Kühlungsborn.

<https://www.kuehlungsborn.de/wm2026/>

Sponsoringflächen

PLAKATE & iStelen



Die Veranstaltungsplakate werden im gesamten Ostseebad Kühlungsborn ausgehängt.

Im Standardpaket ist eine Logoplatzierung im unteren Bereich der Plakate enthalten.

Zusätzlich erfolgt die Ausspielung über vier digitale Infostelen an folgenden Standorten:

- Konzertgarten West
- Haus des Gastes
- Campingpark Kühlungsborn
- Seebrücke Kühlungsborn

Modul 1

EXKLUSIVES BRANDING VON FANSCHMINKE

Während des WM-Public-Viewings werden **600 Fanschminkstifte** im Deutschland-Design kostenlos an Besucherinnen und Besucher im Konzertgarten West verteilt. Jeder Schminkstift trägt das **Logo des Aktionspartners** und sorgt so für eine direkte und sympathische Markenpräsenz bei den Gästen.

Durch die aktive Nutzung während der Spiele bleibt der Sponsor sichtbar und wird unmittelbar mit Emotionen, Gemeinschaftserlebnissen und Fußballbegeisterung verbunden. Die Ausgabe der Schminkstifte schafft zahlreiche Kontaktpunkte und erhöht die Wahrnehmung der Marke direkt vor Ort.



nur 1x
exklusiv
verfügbar!



Hinweis

Das Sponsorenlogo wird mittels hochwertigem Aufkleber auf den Fanschminkstiften platziert. Dieses Modul wird exklusiv nur einmal vergeben.

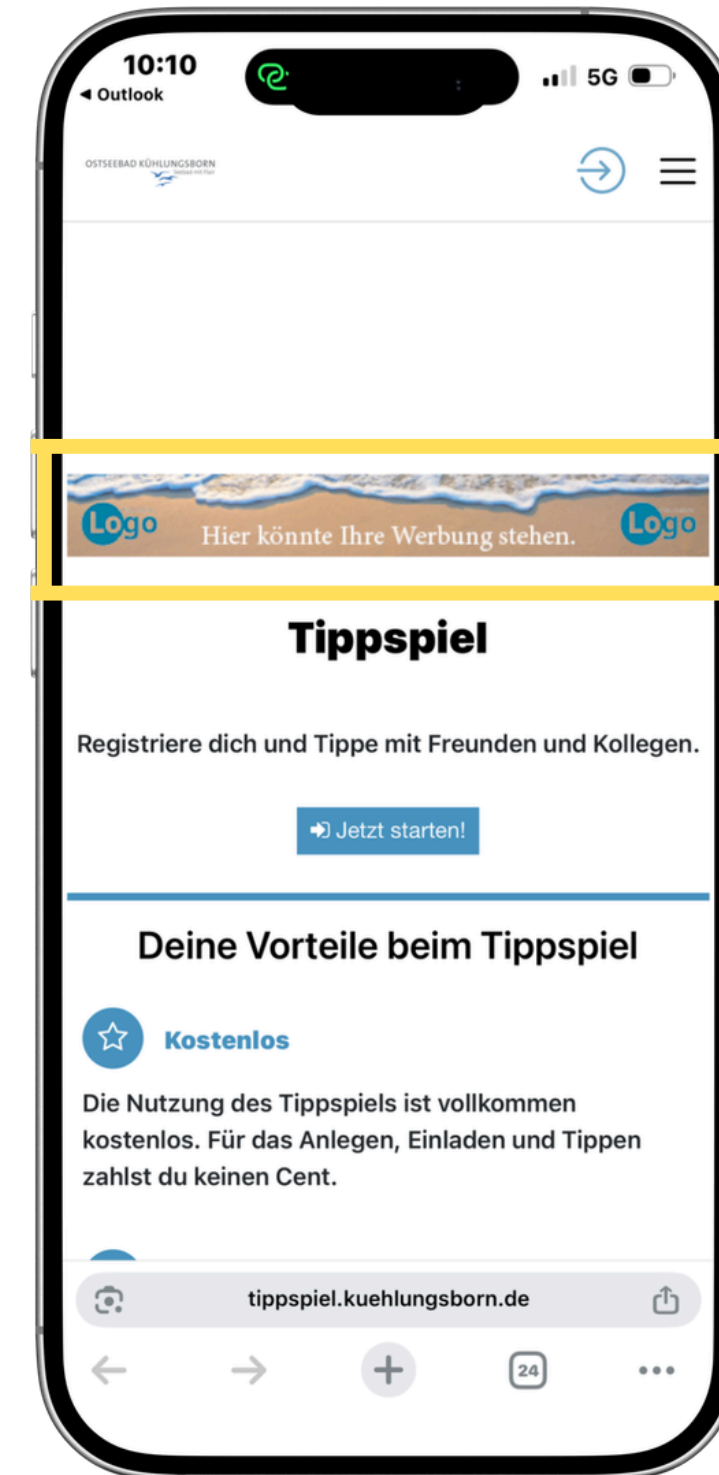
1.000 €

Modul 2

WM TIPPSPIEL

Platzierung eines Werbebanners im Umfeld des WM-Tippspiels. Das Werbemittel wird als Full Banner (468×60 oder 728×90 px) eingebunden werden und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz bei allen Teilnehmern des Tippspiels.

Das Tippspiel wird ausschließlich über einen QR-Code im Konzertgarten West zu jedem Public Viewing zugänglich sein.



1000 €

Modul 3

PROMOTION STAND

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen direkt vor Ort zu präsentieren und mit den Besuchern des WM-Public-Viewings in Kontakt zu treten.

BESCHREIBUNG

Im Wandelgang des Konzertgarten West stehen Promotionsflächen von 3 × 3 Metern für Produktpräsentationen, Gewinnspiele, Beratungsangebote oder Sampling-Aktionen zur Verfügung.

Die Platzierung im unmittelbaren Veranstaltungsbereich sorgt für eine hohe Besucherfrequenz und ermöglicht einen direkten Austausch mit Gästen und Einheimischen während der Veranstaltungstage.



Beispieldarstellung

Hinweis

Preis gilt pro Spiel. Der Promotion Stand muss bei jedem Spiel auf- und abgebaut werden. Die Anzahl der verfügbaren Promotionsflächen ist begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Buchungen und vorbehaltlich der verfügbaren Standplätze.

250 € PRO SPIEL

Modul 4

VIDEOWERBESPOT FÜR DIE LED WAND

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem aufmerksamkeitsstarken Videospot auf der zentralen LED-Wand des WM-Public-Viewings in Kühlungsborn. Ihr Werbespot wird **jeweils 2 mal vor Spielbeginn, in der Halbzeitpause sowie nach jedem Spiel ausgestrahlt** und erreicht die Besucher in emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Momenten des Veranstaltungserlebnisses.

TECHNISCHE VORGABEN

Format: MP4 (H.264)

Auflösung: Full HD (1.920 × 1.080 px)

Ausrichtung: Querformat (16:9)

Maximale Länge: 15–30 Sekunden

Ton: möglich, sofern die Veranstaltungsabläufe dies zulassen



Hinweis

Die Einbindung der Werbespots erfolgt im Rotationsprinzip. Die genaue Anzahl der Ausspielungen richtet sich nach der Anzahl der teilnehmenden Sponsoren und den 14 Spielübertragungen. (max. 1000 Besucher:Innen pro Spiel)

2.500 €

Seid dabei

*Gemeinsam bringen wir die WM 2026 an die Ostsee –
mit unvergesslichen Fußballmomenten, hoher
Reichweite und starken Partnerschaften im
Ostseebad Kühlungsborn.*

KONTAKT

marketing@kuehlungsborn.de

