



VERANSTALTUNGSPLAN

Seite 1 von 2

Die umfangreiche Übersicht der Unterkünfte in Kühlungsborn. Hier finden die Gäste Hotels, Pensionen, Ferienhäuser und Ferienwohnungen für Ihren Urlaub an der Ostsee. Ihre Chance auf noch mehr Erfolg!

PROFIL

Er ist unumstritten und nach wie vor das beliebteste Medium aller Gäste in Kühlungsborn – Der Veranstaltungsplan. Mit ausführlichen Veranstaltungshinweisen für jeden Tag, einer Übersicht aller monatlichen und jährlichen Highlights sowie einem großen Repertoire an regelmäßigen Veranstaltungen sind die Gäste bestens darüber informiert, was sie während ihres Aufenthalts in Kühlungsborn unternehmen können. Gleichzeitig ist auch eine große Vielfalt an Veranstaltungen gegeben. Geführte Wanderungen, Ausstellungen, Kreativkurse, Aktivitäten auf dem Wasser und an Land sind nur eine Auswahl der Möglichkeiten seinen Urlaub in Kühlungsborn zu verbringen. In den Sommermonaten kommen noch zahlreiche Open-Air Veranstaltungen in den Konzertgärten sowie Konzerte in den Hotels und Restaurants hinzu. Auf die Saison und den Monat abgestimmt variiert die Auflage des Veranstaltungsplans zwischen 10.000 und 25.000 Stück. Zwischen Mai und Oktober erscheint das handliche Taschenformat monatlich sowie von November bis April im zweimonatlichen Rhythmus. Der Veranstaltungskalender liegt kostenfrei im Haus des Gastes aus und wird auf Anfrage postalisch verschickt. Darüber hinaus wird er in weiteren, wichtigen Anlaufstellen im Ort vertrieben und liegt in Hotels & Pensionen aus. Alle Veranstaltungen werden zusätzlich im online Veranstaltungskalender auf www.kuehlungsborn.de veröffentlicht.

SPEZIFIKATIONEN

Größe:	10 x 21 cm
Beschnittzugabe:	3 mm umlaufend
Farbe:	4/4-farbig
Druckvorlage:	druckfähige PDF-Daten
Dateiformate:	Text unformatiert als Word (DOC) Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
Profil:	ISO coated v2 300% (ECI)
Auflage:	Auflage 10.000 bis 25.000 Exemplare
Umfang:	min. 64 Seiten, Auflage variiert je Monat

ANZEIGENGRÖßEN & -PREISE

Format	Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis
<input type="checkbox"/> U2	nicht möglich	10,6 x 21,6 cm	390 €
<input type="checkbox"/> U3	nicht möglich	10,6 x 21,6 cm	330 €
<input type="checkbox"/> 2/1 Seite Mitte	nicht möglich	20,6 x 21,6 cm	720 €
<input type="checkbox"/> 2/1 Seite Innen	nicht möglich	20,6 x 21,6 cm	590 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Innen	8,0 x 18,5 cm	10,6 x 21,6 cm	320 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite Innen	9,0 x 8,0 cm	10,6 x 10,8 cm	170 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite IVZ	9,0 x 8,0 cm	10,6 x 10,8 cm	200 €
Rubrik Essen & Trinken, Einkaufen & Bummeln, Sport & Aktiv, Familie & Kinder (redaktionelle Anzeigen)			
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite			320 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite			170 €
Aufwändige Satzarbeiten und Retuschearbeiten, je Stunde			50 €

MÖGLICHE BUCHBARE PAKETE

Paketname	Informationen	Preis
Hotel Premium	siehe Seite 3	9.625 €
Gastro, Shopping & Wellness Premium	siehe Seite 4	3.868 €

TERMINE

	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
Monatlich	10. des Vormonats	1. jeden Monats

Hinweis: Die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn ist nicht dazu verpflichtet die Inhalte, Termine und Daten einzuholen. Bitte beachten Sie, dass das Abdrucken externer Veranstaltungen in unserem Ermessen liegt, je nach Inhalt und Platzkapazität.



BESTELLFORMULAR VERANSTALTUNGSPLAN

Seite 2 von 2

für Ihre Anzeige im Veranstaltungsplan des Ostseebad Kühlungsborn.

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Steffi Pedé

Telefon: 038293/849-23

Fax: 038293/849-30

E-Mail: grafik@kuehlungsborn.de

WICHTIGE INFORMATIONEN

- » Alle Preise verstehen sich pro Ausgabe zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Aufwändige Satzarbeiten werden separat in Rechnung gestellt, je Std. 50,- Euro.
- » Ihre Anzeige wird entsprechend einer vorgegebenen einheitlichen Anzeigengestaltung umgesetzt. Fertige Anzeigen werden von uns geprüft und wir behalten uns vor diese in Anlehnung an das Corporate Design der TFK anzupassen.
- » Redaktionsschluss ist der 10. des Vormonats. Jeder Anzeigenkunde bekommt einen Korrekturabzug. Es werden maximal zwei Aufforderungen zur Druckfreigabe verschickt. Sollte es keine Rückmeldung vom Kunden geben, gehen wir von der Richtigkeit der Anzeige aus.
- » Die Meldungen für Veranstaltungen ist für jeden Leistungsträger kostenfrei. Aufgrund des begrenzten Umfangs behält sich die Veranstaltungsredaktion eine Veröffentlichung vor und berücksichtigt ausschließlich „echte“ Veranstaltungen mit Erlebnis- & Unterhaltungswert. Wiederkehrende Veranstaltungen werden nicht einzeln aufgelistet, sondern in der Rubrik „regelmäßige Veranstaltungen“ zusammengefasst.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der TFK an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt. Ich stimme diesen zu.

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtang.)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Web: _____

AUSGABE(N) (Bitte ankreuzen)

Für die Ausgaben Juli und August berechnen wir einen Aufschlag von 20 %.

Feb./März	April	Mai	Juni	Juli
August	September	Okt./Nov.	Dez./Jan.	

Ort, Datum _____

Unterschrift _____