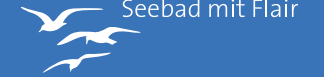


OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



MEDIA- DATEN 2023

Kühlungsborn.
Das Ostseebad.
Gemeinsam erfolgreich.

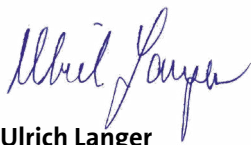
Gültig ab 01.01.2023

Lieber Gastgeber,

seit vielen Jahren geben wir, die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn, eine Vielzahl an Informationsbroschüren für unsere Gäste heraus. All unsere Produkte erfreuen sich großer Beliebtheit, welche uns unsere zahlreichen Gäste immer wieder bestätigen. Grund genug für uns, langfristig daran weiterzuarbeiten und die Qualität unserer Medien zu verbessern, um uns als attraktiver, anspruchsvoller und serviceorientierter Urlaubsort zu präsentieren.

Durch unser einheitliches Layout und den Status der offiziellen Tourist-Information, werden wir von unseren Gästen als primärer Ansprechpartner im Ostseebad Kühlungsborn wahrgenommen. Daher fühlen wir uns dazu verpflichtet, allen Gästen und Interessenten einen umfangreichen Einblick in unsere Angebotsvielfalt zu geben. Denn schließlich repräsentieren wir nicht unser eigenes Unternehmen, sondern vielmehr die Gesamtheit unserer Destination. Da uns dieses nur mit Ihrer Unterstützung gelingt, möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten eine Übersicht unserer Print- und Onlinemedien geben und Ihnen Möglichkeiten für Ihre Marketingausrichtung aufzeigen.

Nur mit Ihrer Kooperation gelingt es uns, alle Angebote des Ortes zu bündeln, die Vielfalt Kühlungsborns darzustellen und unseren gemeinsamen Erfolg weiter fortzusetzen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!



Ulrich Langer

Geschäftsführer Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn



» **Wir sind der Ansprechpartner Nr. 1**

Mit unserer Tourist-Information werden wir von Gästen und Interessenten als primärer Ansprechpartner im Ostseebad Kühlungsborn wahrgenommen.



» **Wir bieten einen sicheren Vertrieb**

Wir sorgen persönlich dafür, dass unsere Medien immer an Ort und Stelle sind, wo sich der Gast aufhält und informiert.



» **Wir haben eine hohe Reichweite**

Wir bearbeiten täglich bis zu 100 Prospektanfragen für die Bereiche Unterkunft, Freizeit und Veranstaltungen. Mehr als 60.000 Besucher zählen wir jährlich in unserer Tourist-Information. All unsere Produkte vertreiben wir zusätzlich auf touristischen Messen im In- und Ausland und bewerben diese über unserer Website www.kuehlungsborn.de



» **Wir bieten ein attraktives Layout und eine gefestigte Marke**

Unsere Produkte tragen das offizielle Corporate Design des Ostseebades Kühlungsborn. Dieses Design hat sich als Marke gefestigt und genießt einen hohen Wiedererkennungswert. Damit werden unsere Medien als offizielle Informationsquelle wahrgenommen. Werbeagenturen und Spezialisten bescheinigen unserer Werbung eine hohe Qualität sowie eine hochwertige Optik. In der Vergangenheit wurden wir mehrfach dafür ausgezeichnet.



» **Unsere Medien haben eine Aufgabe**

Sie repräsentieren nicht die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn sondern unsere Destination in ihrer Vielfalt. Alle unsere Produkte sind aufeinander abgestimmt und werden themenspezifisch aufgelegt. Sie richten sich an die Nachfrage und berücksichtigen die Inhalte und Vorgaben des Marketingplanes bzw. des Tourismuskonzeptes. Die Inhalte sind auf die definierten Zielgruppen des Ostseebades abgestimmt. Unsere Printmedien sind für alle Gäste und Interessenten kostenfrei!

Fünf gute Gründe

... für unsere Produkte.

Print

- » Gastgeberverzeichnis
- » Strandgut Magazin
- » Veranstaltungsplan

Printprodukt	Anzeigenschluss	Auflage	erscheint am*
Gastgeberverzeichnis	05.05.2023	20.000	01.10.2023
Strandgut Sommer	31.03.2023	15.000	25.05.2023
Strandgut Winter	13.10.2022	10.000	24.11.2023

Veranstaltungsplan	Anzeigenschluss	Auflage	erscheint am*
Februar/März	10.01.2023	12.500	30.01.2023
April	09.03.2023	15.000	30.03.2023
Mai	10.04.2023	15.000	28.04.2023
Juni	10.05.2023	17.500	30.05.2023
Juli	09.06.2023	17.500	30.06.2023
August	10.07.2023	17.500	28.07.2023
September	10.08.2023	15.000	30.08.2023
Oktober	08.09.2023	15.000	29.09.2023
November	10.10.2023	10.000	30.10.2023
Dezember/Januar	10.11.2023	15.000	30.11.2023

* Änderungen möglich

Termine 2023

... unserer Produkte.

Gastgeber- verzeichnis

Okt. 2023 – Okt. 2024



SPEZIFIKATIONEN

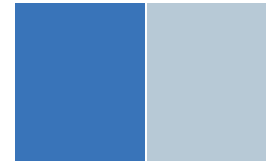
- Größe:** 21 x 29 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** Inhalt 4/4-farbig, Euroskala
Umschlag 5/4-farbig
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** 20.000 Stk
- Umfang:** ca. 128 Seiten + 4 Seiten Umschlag
- erscheint:** Oktober 2023



Anzeigen- platzierung



Doppelseite (2/1)
2.400 €



Eine Seite (1/1)
1.480 €



Halbe Seite (1/2)
870 €



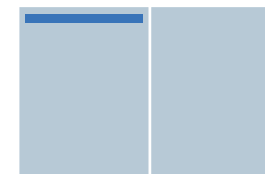
Drittel Seite (1/3)
565 €



Sechstel Seite (1/6)
360 €



Neuntel Seite (1/9)
205 €



Zeileneintrag
108 €

ANZEIGEN IM VERGLEICH

	2/1	1/1	1/2	1/3	1/6	1/9	Zeile
Satz & Layout durch die TFK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2 Autokorrekturen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kennzeichnung für die Position im Ortsplan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintrag in die Gastgeberdatenbank auf www.kuehlungsborn.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Mglk. zur Datenpflege durch kostenlosen Log-in	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Bildanzeige	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Logoplatzierung	✓	✓	✓	✓			
„english summary“ Box (max. 6 Zeilen á 36 Anschläge)	✓	✓	✓				
	<u>2.400 €</u>	<u>1.480 €</u>	<u>870 €</u>	<u>565 €</u>	<u>360 €</u>	<u>205 €</u>	<u>108 €</u>

Freiexemplare	80	40	20	10	6	4	1
maximale Anzahl der Bilder (Empfehlung)	10	7	5	3	2	1	-

Alle Anzeigen werden ausschließlich durch die Grafik-
abteilung gestaltet. Ausnahmen sind Anzeigen im
Bereich „Service“.






































Anzeigen- inhalte

ANZEIGENTEXT & BILDER

Die maximale Länge des Textes bei Zeileneinträgen beträgt **216 Anschläge**. Sollten die eingereichten Texte zu lang sein, behalten wir uns vor diese zu kürzen. Ihre Bilder und den Anzeigentext liefern Sie bitte per E-Mail. Sollten Sie nicht die Möglichkeit haben, Ihren Text per E-Mail zu liefern, können Sie den Anzeigentext auch an dieser Stelle niederschreiben.

PIKTOGRAMME (Bitte ankreuzen)

Die Anzahl der Piktogramme ist unbegrenzt. **Zeileneinträge** sind auf **maximal 10 Piktogramme** begrenzt.

- | | |
|--|--|
|  A Allergikerfreundlich |  Terrasse |
|  Nichtraucher |  Garage |
|  Haustiere erlaubt |  Parkplatz |
|  Haustiere nicht erlaubt |  Tagungs-/Seminarraum |
|  Internetzugang |  Schonkost/Diät |
|  WLAN |  Separate Küche |
|  Kreditkartenzahlung mgl. |  Kochnische |
|  Rollstuhlgerecht* |  Geschirrspüler |
|  Grillplatz |  Mikrowelle |
|  Waschmaschine |  Backofen |
|  Lift |  TV im Zimmer |
|  Schwimmbad im Haus |  WC mit Badewanne |
|  Sauna |  WC mit Dusche |
|  Fitnessraum |  Handtücher inklusive |
|  Fahrradverleih |  Bettwäsche inklusive |
|  Fahrradunterstellmöglichk. |  ganzjährig buchbar |
|  Kuranwendungen im Haus |  familienfreundlich |
|  Balkon |  Stromtankstelle |
|  Safe im Zimmer | |

* Es muss alles mit dem Rollstuhl befahrbar sein!

Bestellformular

GASTGEBERVERZEICHNIS

PREISTABELLEN

Hotels und Pensionen (Alle Preisangaben in Euro inkl. MwSt.)

	Anzahl Zimmer	Nebensaison	Hauptsaison	Halbpension	Vollpension
Einzelzimmer					
Doppelzimmer					
Dreibettzimmer					
Vierbettzimmer					
Appartement					
Suite					

Ferienwohnung, -häuser und Appartements (Alle Preisangaben in Euro inkl. MwSt.)

Bitte beachten Sie: Aufgrund aktueller Gerichtsurteile sind die Endreinigung und andere Nebenkosten zwingend in den Preis einzuarbeiten.

Berechnen Sie diese Kosten in den ersten Tag mit ein.

Anzahl & Kategorie	m ²	Anzahl Zimmer	davon Schlafz.	max. Personen	1. Tag Nebensaison	Folgetage Nebensaison	1. Tag Hauptsaison	Folgetage Hauptsaison

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Steffi Pedé

Telefon: 038293/849-23

E-Mail: gvz@kuehlungsborn.de

KUNDENINFORMATION (Bitte ankreuzen)

- Neukunde
- Anzeige wie im Vorjahr
Anzeige erschien bereits im Vorjahr **auf Seite** _____
- Mein Objekt ist DEHOGA- und/oder DTV-zertifiziert
(Kopie der Urkunde ist beizufügen)

FÜR AUSLÄNDISCHE GÄSTE (Bitte ankreuzen)

- Anzeige in englisch (Wird in extra Beileger abgedruckt) 30 €
- Übersetzung**
- englisch 30 €
- English-Button We speak English inkl.

Bestellformular

GASTGEBERVERZEICHNIS

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn
Ansprechpartner: Steffi Pedé
Telefon: 038293/849-23
E-Mail: ggvoz@kuehlungsborn.de

ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

2 /1 (2.400 €) 1/1 (1.480 €) 1/2 (870 €) 1/3 (565 €) 1/6 (360 €) 1/9 (205 €) Zeile (108 €)

OBJEKTANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Hotel/Hausname: _____

Familienname: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Web: _____

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Strandgut 2023



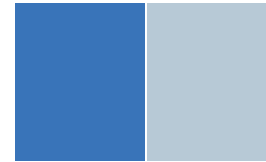
SPEZIFIKATIONEN

- Größe:** 21 x 29,7 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** Inhalt 4/4-farbig, Eurokala
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** 15.000 Sommer
10.000 Winter
- Umfang:** ca. 60 Seiten
- Dauer der Präsenz:** ca. 6 Monate pro Ausgabe
- erscheint:** Mai & Oktober 2023

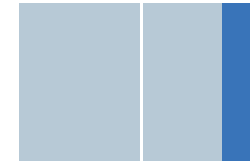
Anzeigen- platzierung



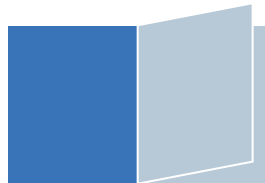
Doppelseite (2/1)
42,6 x 30,3 cm
3.000 €



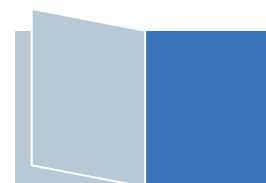
Eine Seite (1/1)
21,6 x 30,3 cm
1.790 €



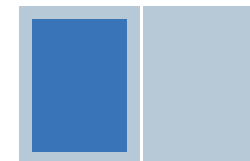
Streifen
7,7 x 30,3 cm
700 €



Umschlagseite 2 (U2)
21,6 x 30,3 cm
2.200 €



Umschlagseite 3 (U3)
21,6 x 30,3 cm
2.000 €



Advertorial
800 €

Bestellformular

STRANDGUT

ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

2/1 (3.000 €) 1/1 (1.790 €) Streifen (720 €) U2 (2.235 €) U3 (2.000 €) Advertorial (800 €)

FÜR DIE AUSGABE(N)

Sommer Herbst/Winter

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Hotel/Hausname: _____

Familienname: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Web: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Anne Schröder

Telefon: 038293/849-37

Fax: 038293/849-30

Datenlieferung: grafik@kuehlungsborn.de

Veranstaltungsplan 2023

SPEZIFIKATIONEN

- Größe:** 10 x 21 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** 4/4-farbig
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** Auflage 10.000 bis 20.000 Exemplare
- Umfang:** min. 64 Seiten,
Auflage variiert je Monat
- erscheint:** 10 Ausgaben im Jahr (10 p.a.)

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN
Seebad mit Flair

Mee(h)r erleben im Ostseebad Kühlungsborn.

VERANSTALTUNGSPLAN
AUGUST 2021

6 |
TIPPS & TOUREN
17 |

SEGWAY TOUREN

Hermannstraße 31, Mobil & WhatsApp: 0160/6225079.
Eine Tour mit unseren Segways zeigt Ihnen Kühlungsborn und Umgebung aus einer gänzlich anderen Perspektive! Schon nach einer kurzen Einweisung durch unseren Tourguide genießen Sie fast geradlinig mit bis zu 20 km/h, über wenig befahrene Wege und genussam fahrgelände und unsere herrliche Küstenlandschaft.

TripAdvisor Platz 1 „Touren&Aktivitäten“ in Kühlungsborn!
Täglich Vor- und Nachmittags nach Terminabsprache.
Schnupperkurs mit Fahrertraining, 30 Min., 20,00 €
1 bis 3 Stunden Touren ab 40,00 €

Info über aktuelle Touren und Terminabsprache mobil/WhatsApp 0160/6225079
www.segwaytour-kuehlungsborn.de | www.ostseebad-kuehlungsborn.de/segwaytourkuehlungsborn

SPORTSTRAND

Täglich geöffnet von 12:00 – 18:00 Uhr am Strandzugang 3

Sport, Spiel, Spaß und frische Meeresluft. Das verbindet unser Aktiv Sportstrand in Kühlungsborn. Während der Sommermonate (Juni – September 2021) verwandelt sich der Strandabschnitt wieder in eine für Sportbegeisterte Area. Im östlichen Teil Kühlungsborn, zwischen Seebücke und Bootshafen befindet sich der Sportstrand Kühlungsborn wo Aktivitäten wie Beachsoccer und Beachhockeyball angeboten werden. Begleitet werden die Spiele und sportlichen Aktivitäten von qualifizierten Personal. Zusätzlich können die Anlagen jederzeit für freie Spiele oder Trainings genutzt werden.

Das Angebot des Sportstrandes sind für Gäste und Einheimische zu jeder Zeit kostenfrei.
Ausgenommen sind die Wassersportaktivitäten.

STAND-UP-PADDLE

Leihe ihr Board und Paddel in der Oceanblue Wassersport Schule in Kühlungsborn aus.

SUP Einsteigerkurs in Kühlungsborn
1 1/2 Std. für 39,00 € (inklusive Ausrüstung).

Verleih der Boards
ab 15,00 € (inklusive Ausrüstung).

Infos & Buchung unter 0152/02709161
www.oceanbluewatersports.de

Bitte beachten Sie, dass das Angebot in diesem Jahr auf Grund der Corona Schutzmaßnahmen eingeschränkt sein kann.
Bitte informieren Sie sich vor Ort.

6 |
FAMILIE & KINDER
11 |

HALLO KIDS

Auch für Euch haben wir zahlreiche Angebote. Es ist für jedes Wetter etwas dabei. Sandburgen bauen, mit dem Bruder um die Wette laufen, mit Papa Drachen in den Himmel steigen lassen oder mit der Mollie auf große Fahrt gehen. Bei uns erleben Kinder jeden Tag spannende Abenteuer.

Abenteuerspielfeld
am Strandzugang 7,
am Baltic Platz,
Strandspielfeld am
Strandzugang 14 und
Fischerei Themenpark
am Strandzugang 5.

**18 Abenteuer-Minigolf
und Pump Track 65
in der 300erhalle**
Hermannstraße 19c,
Tel.: 039283/849-50,
www.kuehlungsborn.de/300erhalle

**Sommerrodelbahn
Bad Doberan**
Stülower Weg 70,
18209 Bad Doberan,
Tel.: 038203/407401,
(Wochenende & Ferien,
Rodeln nach Wetterlage)

Reiterhof Bökitz,
Fulgen 1,
Tel.: 0172/2149421.

**Töpferei Laetitia – Töpfern,
Bernstein schleifen, Keramik
bernsten**
„Haus des Gastes“,
Ostseeallee 19,
Tel.: 038193/84977.

Ostseokino,
Camperplatz, Waldstr. 1 c,
Tel.: 038293/13399.

Ostsee Schwarzwitzgolf,
Alhornweg 2,
18230 Bastorf,
Tel.: 0162/6509021.

Wegen der Corona Schutzmaßnahmen kann es zu Einschränkungen kommen.

KÜBO-KIDS

Kinderanimation in den Sommermonaten in Kühlungsborn.
Auch in diesem Jahr bietet die Tourismus GmbH eine kostenfreie Kinderanimation an. Gemeinsam mit den erfahrenen Kinderprofis und Entertainern haben wir ein buntes Programm für Kinder von 4 bis 12 Jahren zusammengestellt. Vom 5. Juli bis 05. September können die Kinder jede Menge spannende Angebote wahrnehmen. Ohne Anmeldung. Buchung von Babysitting Tel.: 0176/48075092.

Weitere Infos: <https://www.kuehlungsborn.de/kuebe-kids.html>

Minis von 4 bis 7 Jahren, immer 10:00 – 12:00 Uhr

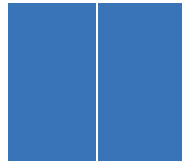
Motto	Treffpunkt
So Pflanztag	Konzertgarten Ost
Mo Mäowenparty	Konzertgarten Ost
Di Bunter Spielevormittag	Konzertgarten Ost
Mi Minigolf	3Möwenhalle
Do Strandolympiade	Strandzugang 13
Fr Hexen und Zauberer	Konzertgarten Ost

Kids von 8 bis 12 Jahren, immer 15:00 – 17:00 Uhr

Motto	Treffpunkt
So Bachschonkelpop	Strandzugang 13
Mo CPS-Ballyhoo-Chaos-Spiel	Konzertgarten West
Di Wassersport	Strandzugang 3
Mi Strandforscher	Parkplatz Wäldstr., Kühlungsborn West
Do Minigolf	3Möwenhalle
Fr Action im Kletterwald	Kletterwald

Die maximale Teilnehmerzahl, wenn nicht anders angegeben, ist auf 25 Kinder begrenzt.

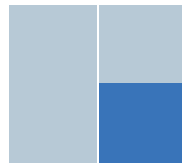
Anzeigenplatzierung



Doppelseite Mitte (2/1)
20,6 x 21,6 cm
720 €



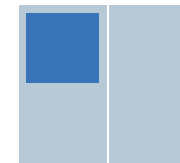
Doppelseite Innen (2/1)
20,6 x 21,6 cm
590 €



Halbe Seite IVZ (1/2)
10,6 x 10,8 cm
9,0 x 8,0 cm Satzspiegel
200 €



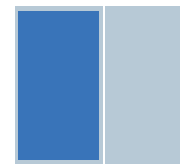
Halbe Seite Innen (1/2)
10,6 x 10,8 cm
9,0 x 8,0 cm Satzspiegel
170 €



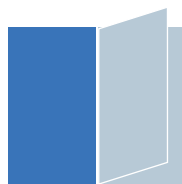
Halbe Seite redaktionell* (1/2)
9,0 x 8,0 cm
170 €



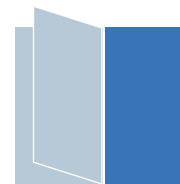
Eine Seite Innen (1/1)
10,6 x 21,6 cm
320 €



Eine Seite redaktionell* (1/1)
9,0 x 16,0 cm
320 €



Umschlagseite 2 (U2)
10,6 x 21,6 cm
390 €



Umschlagseite 3 (U3)
10,6 x 21,6 cm
330 €

* Mögliche Rubriken:
Essen & Trinken,
Einkaufen & Bummeln,
Sport & Aktiv,
Familie & Kinder

Bestellformular

VERANSTALTUNGSPLAN

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Steffi Pede

Telefon: 038293/849-23

Fax: 038293/849-30

E-Mail: s.pede@kuehlungsborn.de

Hinweis: Die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn ist nicht dazu verpflichtet die Inhalte, Termine und Daten einzuholen. Bitte beachten Sie, dass das Abdrucken externer Veranstaltungen in unserem Ermessen liegt, je nach Inhalt und Platzkapazität.

ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

- U2 (390 €) U3 (330 €) 2/1 (Mitte 720 €) 2/1 (Innen 590 €)
 1/1 (Innen 320 €) 1/1 (Redaktionell 320 €) 1/2 (IVZ 200 €) 1/2 (Innen 170 €) 1/2 (Redaktionell 170 €)

RUBRIKEN, PREISKLASSE & POI

Für die Ausgaben Juli und August berechnen wir einen Aufschlag von 20%.

Feb./März	April	Mai	Juni	Juli
August	September	Oktober	November	Dez./Jan.

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Pakete

PRINT & ONLINE

Neben den einzeln buchbaren Anzeigen in unseren Printprodukten, bieten wir auch optimal auf Sie zugeschnittene Pakete. Jedes Paket enthält eine Kombination aus **einer Anzeige in mindestens zwei unserer Printprodukte sowie verschiedenen Möglichkeiten der Anzeigenwerbung auf www.kuehlungsborn.de**. Um die Marketingausrichtung unserer Gastgeber perfekt abzurunden, gibt es die Möglichkeit, zusätzliche Optionen zu dem Paket hinzu zu buchen. Der besondere Anreiz der Pakete liegt nicht nur in der optimalen Ausrichtung der Anzeigenschaltung, sondern auch in der **Ersparnis von 20%** im Vergleich zu den Preisen bei Einzelbuchung. Eine lohnende Investition für jeden Gastgeber!

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Steffi Pede/Anne Schröder

Telefon: 038293/849-23 oder -37

Fax: 038293/849-30

E-Mail: grafik@kuehlungsborn.de

ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EIN PAKET

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Strandgut (Sommer- und Winterausgabe)

Anzeigengröße _____

Veranstaltungsplan (ganzjährig)

Anzeigengröße _____

Gastgeberverzeichnis

Anzeigengröße _____

Online Werbebanner (ganzjährig)

Bannerart _____

Preis gesamt: _____

ÜBERSICHT PREISE

Strandgut	Veranstaltungsplan (10 Ausgaben, +20 % im Juli & August)	Gastgeberverzeichnis		
2/1	3.000 €	U2 390 €	2/1	2.400 €
1/1	1.790 €	U3 330 €	1/1	1.480 €
Streifen	700 €	2/1 Mitte 720 €	1/2	870 €
U2	2.200 €	2/1 Innen 590 €	1/3	565 €
U3	2.000 €	1/1 Innen oder Redakt. 320 €	1/6	360 €
Advertorial	800 €	1/2 IVZ 200 €	1/9	205 €
		1/2 Innen oder Redakt. 170 €	Zeileintrag	108 €

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift

Technische Angaben

PRINT

Allgemeine Hinweise

Ihre Anzeige wird entsprechend der von uns vorgegebenen einheitlichen Anzeigengestaltung umgesetzt.
Zertifizierungen im Gastgeberverzeichnis werden nur abgedruckt, wenn ein entsprechender Nachweis vorliegt.

Mögliche zusätzliche Kosten

Bei zusätzlichen Kosten wird der Kunde vorab informiert.
Aufwendige Satzarbeiten werden separat in Rechnung gestellt, je Std. 50,- Euro.
Extras wie Bildbearbeitung oder Retuschearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Preise

Alle hier angegebenen Preise sind Nettopreise. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen, die zu den Terminen fällig wird.

Druckverfahren

Digitale Daten für den Offsetdruck, Druckfarben Euroskala CMYK.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen.

Datenformat

Digitale Druckvorlagen Offsetdruck, PDF-X3, ISO coated V2 300%, CMYK, unsepariert. Eingebettete ICC Profile werden nicht geprüft oder ausgewertet. Farbabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können von uns nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt.
Verwenden Sie in Ihrem Interesse nur reprofähige Vorlagen.

Lieferung

Schriftliche Unterlagen an:
Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn
Ostseeallee 19
18225 Ostseebad Kühlungsborn
z.H. Grafikabteilung
Digitale Druckdaten an: grafik@kuehlungsborn.de

Lieferanschrift

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn
Ostseeallee 19
18225 Ostseebad Kühlungsborn
z.H. Grafikabteilung

Allgemeine Geschäfts- bedingungen

ANZEIGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Grafik und Satz der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn vom 25.01.2019.

1. Auftrag

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen-Platzierung

Für die Platzierung von Anzeigen an explizit angegebenen Plätzen übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn der Auftraggeber hat die Gültigkeit seines Auftrages von der Platzierung abhängig gemacht.

3. Besondere Anzeigenarten

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

4. Auftragsbearbeitung

4.1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Außendienstmitarbeitern abgegeben werden.

4.2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an.

4.3. Bei Anzeigen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher, urheberrechtlicher oder anderer gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

4.4. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestell-

ten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag übernimmt keine Haftung für den Inhalt von Anzeigen: Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen.

4.5. Fotos, Manuskripte und sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages. Eine Haftung des Verlages bei Beschädigung oder Abnutzung überlassener Druckvorlagen ist ausgeschlossen. Fotos, Logos und andere Medien die dem Verlag zur Erstellung des Anzeigenauftrages des Auftraggebers durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden können auch in anderen Medien des Verlages als den Beauftragten verwendet werden.

4.6. Vom Verlag gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung möglich.

4.7. Probe/Korrekturabzüge werden nur bei ausdrücklicher Absprache geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt dies als erteilte Druckgenehmigung.

4.8. Fertigt der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers Anzeigenentwürfe, die vom Auftraggeber verworfen werden, berechnet der Verlag ab der zweiten Änderung den Gegenwert für eine Anzeige der bestellten Größe in der vereinbarten Ausgabe – mindestens jedoch 100 Euro. Der Betrag wird bei Erteilung eines Anzeigenauftrages gutgeschrieben.

4.9. Sonstige Arbeiten, im Auftrag des Auftraggebers, die nicht Bestandteil der Preisliste sind, werden mit einem Stundensatz von 50 Euro abgerechnet.

4.10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

5. Anzeigenpreise

Bei Änderung der Preislisten treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

6. Rechnungszahlung

6.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist unmittelbar nach Erhalt ohne Abzug rein netto zahlbar.

6.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

6.3. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

6.4. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf besonderen Wunsch einen Anzeigenausschnitt.

7. Zahlungsminderung

7.1. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

7.2. Lässt der Verlag die ihm gestellte Frist zur Schaltung einer Ersatzanzeige verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

7.3. Für elektronisch übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag weder in Bezug auf den Inhalt und die Form noch in Bezug auf zeitnahe Verarbeitung im Verlag Haftung. Dies gilt auch für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art und für Fehler, die sich daraus ergeben. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

8. Provisionen an Dritte

Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

9. Schadenersatzansprüche

9.1. Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein evtl. Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

9.2. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.

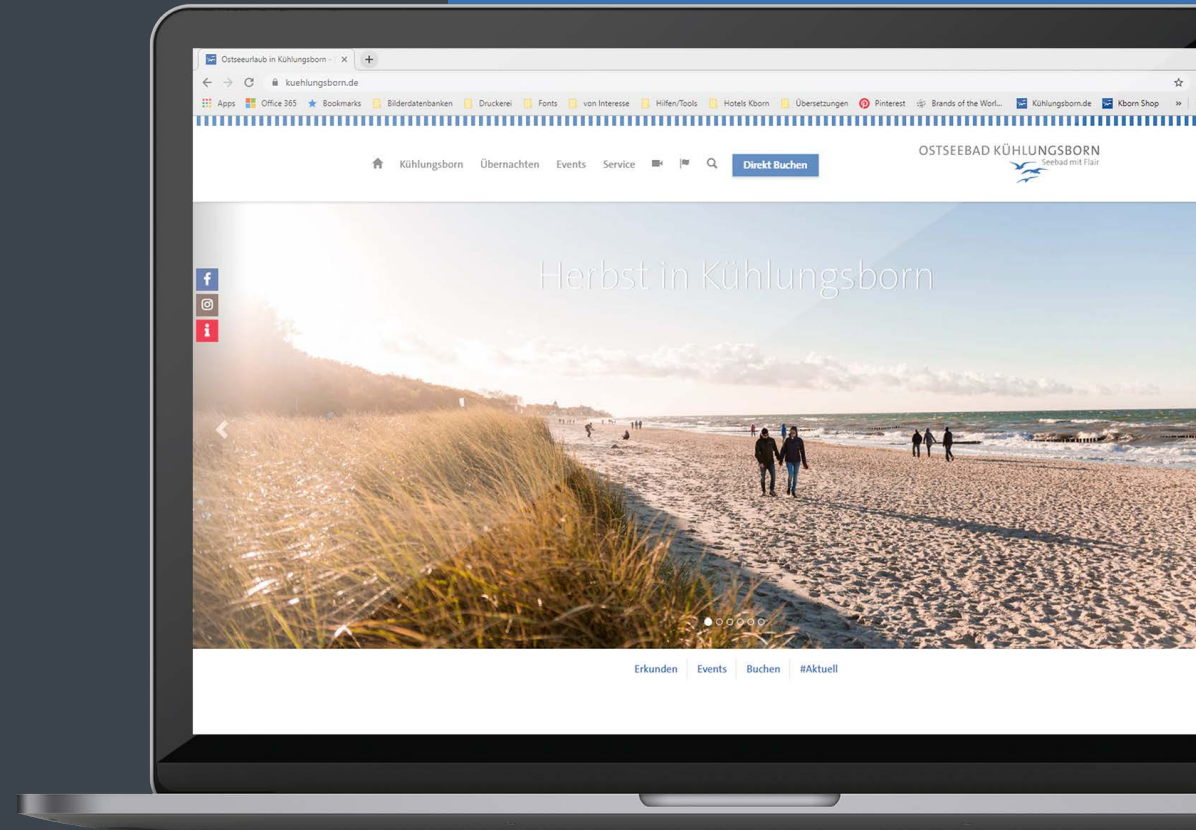
9.3. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

9.4. Mit Erteilung des Anzeigen- und oder Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

9.5. Widerspricht der Auftraggeber einer ggfs. zugesandten Auftragsbestätigung nicht binnen sechs Tagen, gilt der Auftrag als erteilt. Die Geschäftsbedingungen und Preislisten des Verlages gelten damit als akzeptiert.

Online

kühlungsborn.de



Reichweite

WWW.KÜHLUNGSBORN.DE



270.324

Seitenimpressionen
im Monat



78.912

Besucher
im Monat



70.000

Nutzer
im Monat



12.575

Newsletter-
abonnenten



50.141

Facebook
Abonnenten



1.072

Twitter-
Follower



22.600

Instagram-
Abonnenten



111.000

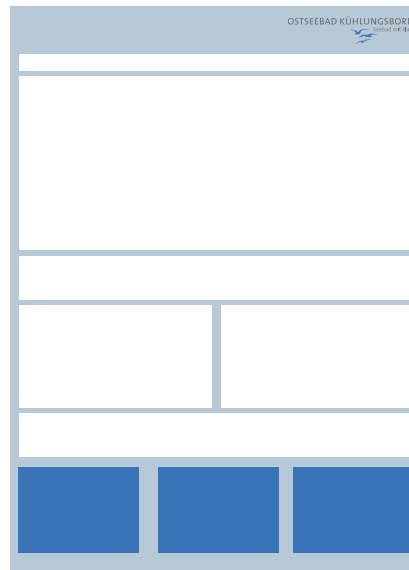
YouTube
Video-Aufrufe

Online Banner

WWW.KÜHLUNGSBORN.DE

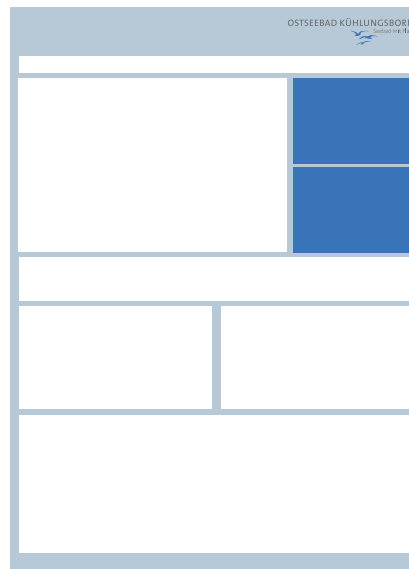
Footer Banner

300 x 250 px



Premium Banner

300 x 250 px



Impressionen p.a.			Footer		Premium	
Kühlungsborn			pro Jahr	2,00 €	pro Jahr	3,50 €
<input type="checkbox"/>	50.000		100,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	175,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	100.000		200,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	350,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	150.000		300,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	525,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	200.000		400,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	700,00 € auf Anfrage
Übernachten			CPM	2,50 €	CPM	4,00 €
<input type="checkbox"/>	50.000		125,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/>	200,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	100.000		500,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/>	800,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	500.000		1250,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/>	2000,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	1.000.000		2500,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/>	4000,00 € auf Anfrage
Events			CPM	2,50 €	CPM	4,00 €
<input type="checkbox"/>	200.000		500,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	800,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	500.000		1.250,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	2.000,00 € auf Anfrage
Service			CPM	2,00 €	CPM	3,00 €
<input type="checkbox"/>	100.000		200,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	300,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	200.000		400,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	600,00 € auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	400.000		800,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/>	1200,00 € auf Anfrage

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Anne Schröder

Telefon: 038293/849-37

Fax: 038293/849-30

E-Mail: grafik@kuehlungsborn.de

Bestellformular

ONLINE BANNER

ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG FOLGENDE BANNER (Bitte in der Tabelle rechts unten ankreuzen.)

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

VERTRAGSLAUFZEIT

Der Auftrag beginnt am _____.

Der Auftrag verlängert sich um ein weiteres Kalenderjahr, wenn dieser nicht bis zum 30.11. des laufenden Jahres gekündigt wird.

RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ & Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Preis gesamt: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online Banner der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Impressionen p.a.	Footer	Premium		
Kühlungsborn	pro Jahr	2,00 €	pro Jahr	3,50 €
<input type="checkbox"/> 50.000	100,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 175,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 100.000	200,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 350,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 150.000	300,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 525,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 200.000	400,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 700,00 €	auf Anfrage
Übernachten	CPM	2,50 €	CPM	4,00 €
<input type="checkbox"/> 50.000	125,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/> 200,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 100.000	500,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/> 800,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 500.000	1250,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/> 2000,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 1.000.000	2500,00 €	auf Anfrage	<input type="checkbox"/> 4000,00 €	auf Anfrage
Events	CPM	2,50 €	CPM	4,00 €
<input type="checkbox"/> 200.000	500,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 800,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 500.000	1.250,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 2.000,00 €	auf Anfrage
Service	CPM	2,00 €	CPM	3,00 €
<input type="checkbox"/> 100.000	200,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 300,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 200.000	400,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 600,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 400.000	800,00 €	verfügbar	<input type="checkbox"/> 1200,00 €	auf Anfrage

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Anne Schröder

Telefon: 038293/849-37

Fax: 038293/849-30

E-Mail: grafik@kuehlungsborn.de

Technische Angaben

ONLINE

Animierte Werbemittel

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML-Banner einbauen.
Flashbanner werden nicht angenommen bzw. eingebaut.

Bannererstellung

Die Buchung von Bannern beinhaltet auch die Erstellung der Banner durch die Tourismus GmbH. Hierfür benötigen wir ein aussagekräftiges Foto, Ihr Logo und evtl. einen kurzen Text. Daraufhin erstellen wir Ihren Banner in Anlehnung an unsere Gestaltungsvorgaben.

Preise

Alle hier angegebenen Preise sind Nettopreise. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen, die zu den Terminen fällig wird.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen.

Anlieferung Daten

Ausschließlich digitale Daten an:
internet@kuehlungsborn.de

Allgemeine Geschäfts- bedingungen

WERBEBANNER

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbebanner auf www.kuehlungsborn.de der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn.

1. Rechte des Vertragsparteien

Der AN behält sich das Recht vor, bei dem Wegfall oder wesentlichen Strukturänderungen der Internetseite den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Der AN kann die Bezeichnungen der einzelnen Internetseiten jederzeit verändern. Wenn sich dabei der Inhalt der Seite nicht wesentlich ändert, bleibt das Vertragsverhältnis unverändert bestehen. Der AG hat kein Recht auf Schadenersatz für Ausfallzeiten der Internetpräsenz. Die in Anlage 1 festgelegten Preise entsprechen der derzeitigen Preisliste und verstehen sich in Euro netto, zzgl. UST. Eine Änderung der Preise durch den AN sind jederzeit möglich, jedoch hat in diesem Fall der AG ein Sonderkündigungsrecht.

2. Rechnungstellung

Der Jahresabschluss für die Anzeigen werden für den Auftragszeitraum quartalsweise in Rechnung gestellt. Wird die Rechnung nicht in der angegebenen Frist beglichen, ist der AN befugt, den Eintrag bzw. die Bannerschaltung sofort zu löschen. Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Zahlung eines vollen Jahresabschlages innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung, gewährt der AN einen Skonto von 2%.

3. Abrechnung der Werbeleistung

Der AG kauft Banner-Impressionen für einen Werbebannerplatz auf www.kuehlungsborn.de. Die im Vertragszeitraum geleisteten Impressionen werden mit Hilfe eines Tausenderkontaktpreis abgerechnet. Der Tausenderkontaktpreis wurde in der Preisliste vom 02.10.2018 festgelegt. Der Jahresabschluss ist eine Vorauszahlung für die in der Preisliste angegebenen Impressionen und stellen das Schaltungsziel dar. Sollten das Schaltungsziel nicht erreicht werden, erhält der AG eine Gutschrift über die fehlenden Impressionen. Sollten der AN die Impressionen das Schaltungsziel überschreiten werden die zusätzlich erreichten Impressionen gesondert nach dem TKP abgerechnet. Sobald das Schaltungsziel erreicht ist wird der AG hierrüber benachrichtigt. Dem AG ist es dann überlassen die Schaltung der Werbebanner zu stoppen oder sie zum gleichbleibendem TKP weiterzuführen.

4. Annahme und Inhalt der Werbebanner

Der AN kann ohne Angabe von Gründen Werbebanner zurückwei-

sen, Banner mit politischem und anstößigem Inhalt werden nicht angenommen.

Die Erstellung, der Inhalt und die rechtzeitige Lieferung der Internetwerbung sind Sache des AG. Die Werbebanner müssen dem AG im Format „gif“ oder „jpg“ übergeben werden. Der AN behält sich das Recht vor, die Werbung auf ein einheitliches Layout anzupassen.

Die Anzeigen müssen in einer Größe von 220x60 Pixel vorliegen und dürfen eine Dateigröße von 50 Kb nicht überschreiten. Für alle die Anzeigen muss ein Ziellink definiert werden, der aufgerufen wird, wenn man auf die Anzeige klickt. Der Hintergrund darf nicht rotieren. Von einer Animation, Blinken und einer durchlaufenden Schrift bitten wir Abstand zu halten.

5. Vertragsänderungen

Änderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Die Vertragsparteien haben keine mündlichen Nebenabreden getroffen. Wenn eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein sollte, wird dadurch die Geltung des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Es ist dann eine der unwirksamen Bestimmungen, dem Sinne und der wirtschaftlichen Bestimmung nach, möglichst nahe kommende andere Bestimmung zwischen den Vertragsparteien zu vereinbaren.

6. Aufhebung bestehender Verträge

Durch den Abschluss dieses Werbebanner-Vertrages werden alle bestehenden Werbebanner-Verträge zwischen dem AN und AG beendet. Der Beginn des Neuvertrags ist gleichzeitig das Ende des bestehenden Werbebanner-Vertrags.

7. Erfüllungsort

Erfüllungsort für alle gegenseitigen Ansprüche aus diesem Vertrag ist der Betriebssitz des AN. Für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist das Amtsgericht Bad Doberan zuständig.

8. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine dieser Bestimmung möglichst nahe kommende wirksame Regelung zu treffen.

Bestellformular

ONLINE GASTGEBER-DATENBANK

ICH BUCHE KOSTENPFLICHTIG DIE EINTRAGUNG IN DIE ONLINE GASTGEBER-DATENBANK

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISSTAFFEL (Bitte ankreuzen)

Anzahl der Einheiten*	Preis pro Kalenderjahr
<input type="checkbox"/> 1 – 2 Einheiten	99,00 €
<input type="checkbox"/> 3 – 4 Einheiten	159,00 €
<input type="checkbox"/> 6 – 10 Einheiten	318,00 €
<input type="checkbox"/> 11 – 25 Einheiten	636,00 €
<input type="checkbox"/> ab 26 Einheiten	auf Anfrage

* Einheit = Eine Einheit entspricht einer Ferienwohnung/einem Ferienhaus bzw. einem Zimmer im Hotel.

DATENPFLEGE (Bitte ankreuzen)

- durch Vermieter **kostenfrei**
- durch die Tourismus GmbH** **49,00 € pro Kalenderjahr**

** Die Inhalte müssen (vorzugsweise digital) vom Kunden geliefert werden.

RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ & Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

OBJEKTART & -ANZAHL (Bitte angeben)

Anzahl	Objekte	Anzahl Zimmer	Name
_____	Ferienwohnung(en)	_____	_____
_____	Ferienhaus/-häuser	_____	_____
_____	Pension(en)	_____	_____
_____	Hotel(s)	_____	_____

BUCHBARKEIT (Bitte ankreuzen)

- HRS/DS ID vorhanden
- Eintrag in HRS/DS ID durch die Tourismus GmbH
(10% Provision pro erfolgreicher Buchung)

ZAHLUNGSART: BANKEINZUG/SEPA (optional)

Kontoinhaber: _____

IBAN: DE _____

BIC-SWIFT: _____

Kreditinstitut: _____

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Gastgeber-Datenbank der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Zimmervermittlung

Telefon: 038293/849-47

E-Mail: info@kuehlungsborn.de

Allgemeine Geschäfts- bedingungen

ONLINE GASTGEBER-DATENBANK

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Gastgeber-Datenbank auf www.kuehlungsborn.de der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn.

§1 – Angaben zum Ferienobjekt

1. Alle Informationen müssen wahrheitsgemäß und vollständig inklusive gültiger Tagespreise und Zusatzkosten für das Ferienobjekt eingegeben werden. Der vorhandene Text muss für sich genommen eine vollwertige Beschreibung des präsentierten Ferienobjektes darstellen und in der Rubrik Beschreibung mehrere vollständige Sätze enthalten.
2. Die Angabe von verweisenden Internetadressen im Präsentationstext ist verboten, da wir auf allen unseren Seiten vollwertige Präsentationen besitzen möchten, die keiner weiteren Ergänzung bedürfen. Emailadressen und Telefonnummern dürfen nur in die dafür vorgesehenen Felder geschrieben werden.
3. Jede Ferienobjektpräsentation muss einem einzelnen Ferienobjekt, d.h. der jeweiligen Vermietungseinheit (Hotels & Pensionen, Ferienwohnungen/- Häuser, Priv. Gästezimmer, etc.) konkret zugeordnet sein, bei mehreren Wohnungen in einem Haus muss der ausschließliche und konkrete Bezug zu einer einzelnen Wohnung gegeben sein.
4. Der Vermieter hat bei der Gestaltung seiner Präsentation dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheberrechte an Fotos, Textbeschreibungen und Lageplänen verletzt werden.

§2 – E-Mail-Adresse

Der Kunde trägt bei Kuehlungsborn.de eine E-Mailadresse zur Kommunikation mit der Tourismus GmbH bei der Kundenanmeldung sowie eine E-Mailadresse für den Erhalt von Mietanfragen bei jedem Ferienobjekt ein. Der Kunde ist für die richtige Eingabe und Funktionsfähigkeit dieser Email-Adressen selbst verantwortlich.

§3 – Preisänderungen

2. Im Falle einer Veränderung der Preise wird die Tourismus GmbH dem Kunden die Preisänderung mindestens zwei Monate vor ihrer Wirksamkeit per E-Mail mitteilen. Soweit der Kunde seinen Präsentationsauftrag nicht binnen 4 Wochen kündigt, gilt die Preiserhöhung ab dem Beginn des Folgemonats nach Versenden der Mitteilung als vom Kunden akzeptiert.

§4 – Vertragsschluss/Kündigung

1. Der Vertrag kommt mit dem Zugang des Präsentationsauftrages per Fax oder per Brief bei der Tourismus GmbH zustande.
2. Die Kündigung muss schriftlich per Fax oder Brief bis zu 3 Monaten vor Ende des Kalenderjahres bei der Tourismus GmbH eingegangen sein. Bei nicht fristgerechter Kündigung wird der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr verlängert.
3. Die erneute Reaktivierung eines zuvor gekündigten Objektes wird mit 10,- Euro pro Objekt berechnet, was dem Verwaltungsaufwand bei der Rechnungsstellung entspricht.

§5 – Mitteilung der Bankverbindung

1. Die Bezahlung per Einzugsermächtigung ist zwingend notwendig. Daher werden nur Ferienobjekte freigeschaltet, für die eine gültige Bankeinzugsermächtigung besteht.
2. Der Kunde ist für die richtige Eingabe der Bankdaten verantwortlich. Ändert sich die Bankverbindung, hat der Kunde diese Änderung unverzüglich im Login-Bereich unter -Kundendaten ändern- nachzutragen. Der Kunde trägt pro zurückgegebener Lastschrift Kosten von 10,- Euro, soweit der Grund für die Rückgabe ein ungedecktes Konto, eine falsche Kontoverbindung oder eine veraltete Kontoverbindung ist.
3. Es ist wegen der von den Banken erhobenen Kosten von ca. 10,- Euro dem Kunden untersagt Lastschriften zurück zu buchen, soweit die Tourismus GmbH nicht zuvor benachrichtigt und ihr Gelegenheit gegeben wurde einen unberechtigt eingezogenen Betrag binnen 7 Tagen per Rücküberweisung zu erstatten. Die Kosten der Rückbuchung in Höhe von 10,- Euro trägt in diesem Fall der Kunde.

§6 – Frei verfügbare Zimmer (fvZ)

Der Vermieter ist bis auf Widerruf berechtigt, ohne besondere Kosten freie Mietzeiten seiner präsentierten Ferienobjekte in die fvZ-Tabelle einzugeben, wobei die freien Objekte erst ab erster Anreisetag – 7 Tage vorher angezeigt werden und zuletzt mit dem vorletzten verfügbaren Tag. Bei Verstoß werden fvZ-Angebote ohne Ankündigung gelöscht, im Wiederholungsfall wird der Kundenaccount gesperrt.

§7 – Folgen eines Verstoßes

Die Tourismus GmbH ist bei einem Verstoß gegen diese Bestimmungen (insbesondere § 1 und 6) und Beschwerden Dritter berechtigt, ohne Ankündigung die notwendigen Änderungen des Eintrags vorzunehmen oder das betroffene Ferienobjekt zu sperren. Der Kunde ist auch nach Sperrung des Ferienobjektes verpflichtet die Präsentationsgebühr weiter zu entrichten, soweit er unverzüglich über den Grund der Sperrung unterrichtet wurde und den Verstoß nicht beseitigt.

§8 – Haftung der Tourismus GmbH gegenüber

Soweit es sich nicht um wesentliche Pflichten aus dem Nutzungsverhältnis (Kardinalpflichten) handelt, haftet die Tourismus GmbH nur für Schäden, die nachweislich auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung im Rahmen des Vertrages beruhen und die noch als typische Schäden im Rahmen des Vorhersehbaren liegen. Die Tourismus GmbH haftet im Übrigen - aus welchen Rechtsgründen auch immer - nach den Regeln der Gesetze und dieses Vertrages mit der Maßgabe, dass eine Haftung für alle Fälle einfacher Fahrlässigkeit ausgeschlossen ist. Diese Beschränkung gilt nicht für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit.

§9 – Datenschutz

1. Die Tourismus GmbH verpflichtet sich, über alle bekannt werdenden Daten des Benutzers Stillschweigen zu bewahren.
2. Personenbezogene Daten, welche die Tourismus GmbH im Rahmen der Anmeldung sowie zur Durchführung der Service- oder Kommunikationsdienstleistungen erhebt, wird die Tourismus GmbH nur verarbeiten oder nutzen, soweit der Benutzer eingewilligt hat oder eine Rechtsvorschrift es anordnet oder erlaubt.

§10 – Gerichtsstand

Der Gerichtsstand wird gegenüber Kaufleuten im Betriebsort vereinbart.

§11 – Änderung der AGB

Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden dem Kunden per E-Mail mindestens vier Wochen vor ihrem Inkrafttreten bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, sofern der Kunden nicht binnen einer Frist von vier Wochen ab der Bekanntgabe schriftlich, auch per E-Mail, Widerspruch erhebt.